

Fecha de emisión: 15-03-2016



# **DINITROL 520**

# Limpiador y activador

### Características:

El activador DINITROL 520 es un disolvente que contiene promotor de adhesión que en combinación con la imprimación DINITROL 530 para lunas y la multi imprimación DINITROL 550 para uso general, mejora la imprimación en metálicos y plásticos. En cualquier caso, es recomendable hacer una prueba previa para asegurar la compatibilidad de los materiales.

## **Aplicaciones:**

- Pre tratamiento de lunas
- Pre tratamiento en metales y plásticos
- Limpiador de las zonas de pegado.

### Modo de uso:

El activador debe ser aplicado por el método de mojado y secado. Es decir, primero debe limpiarse con un trapo empapado con el producto y después con otro paño limpio y seco debe eliminarse las sobras. Debido a la reactividad del producto a la humedad, los envases abiertos deben ser usados en pocos días. Después de este periodo el producto se vuelve lechoso en lugar de totalmente transparente y debe ser desechado ya que es posible que el producto esté inactivo en estas condiciones. Este producto es solo para uso profesional. Más información en la hoja de seguridad e higiene.

#### Almacenamiento:

Envases cerrados en una zona seca y ventilada. Entre 0 y 35°C.

Telf.: +34 93.862.50.39 / info@huplex.com / www.huplex.com

#### **Envases:**

Botes de 30, 250 y 1000 ml.

## **Propiedades:**

op.caaaco.	
Base:	Disolventes y promotores de adhesión
Color:	Transparente
Densidad:	800 ± 30 kg/m <sup>3</sup>
Viscosidad:	1 – 5 Pa·s
Secado (23°C/50% HR):	> 5 Min.
Punto de inflamabilidad:	<21°C
Temperatura de aplicación:	De +5 a -40°C
Rendimiento:	Aprox. 50 g/m <sup>2</sup>
Método de aplicación:	Trapo / papel
Tiempo de evaporación:	Min 10 minutos / Máx. 24 horas
Caducidad:	12 meses

Para información relativa a seguridad, consultar en las hojas de seguridad o en la etiqueta del producto.

Todos los datos y recomendaciones son el resultado de cuidadosas pruebas realizadas por nuestros laboratorios. Solo pueden ser considerados como una recomendación que corresponden al nivel de experiencia de hoy. Los datos se dan de buena fe. Sin embargo, en vista de la multiplicidad de posibles aplicaciones y métodos de trabajo que no estamos en condiciones de asumir cualquier responsabilidad u obligación derivado del uso de nuestros productos.